

Popis a zhodnocení realizovaného projektu

Chemické divadlo, z.s.

Projekt „Program Chemického divadla na rok 2018“ spočíval v realizaci celoroční činnosti nezávislého divadelního souboru.

Soubor Chemické divadlo uvedl v roce 2018 ve Venuši ve Švehlovce dvě premiéry a celkem 14 repríz svých inscenací.

Podařilo se zajistit reprízování inscenací z minulých sezon (Zlaté město, Šumava láska), obě inscenace dospěly k derniéře (Zlaté město po více jak dvou letech, Šumava láska po necelém roce uvádění). Vedle toho vznikly dva nové projekty – monodrama Do tmy a scénická esej s názvem pytel na odpadky, (v šoku) ten černý pytel na odpadky, které bylo volně inspirováno knihou korejské autorky Han Kang Vegetariánka.

V rámci představení Do tmy byl také realizován zajímavý doprovodný program – vycházka za jedlými a léčivými rostlinami žižkovských parků s RNDr. Ivanou Paukertovou (není předmětem grantu).

Nové projekty si získaly celkově příznivý a kritický divácký ohlas. Vzrůstající tendenci měla i frekvence mediálních výstupů.

Chemické divadlo upevnilo svoji pozici na mapě pražských divadelních souborů a jasněji definovalo své estetické a poetické směřování, ke kterému patří experimenty na samých hranicích divadla a jiných žánrů (literatury, výtvarného umění). Nadále se ve své tvorbě potýkáme s pojmy divadlo-esej, divadlo-báseň, divadlo-obraz, usilujeme o divadlo silné autorské výpovědi, která se však dotýká samých hranic divadla či je dokonce překračuje.

Nižší počet repríz inscenací oproti žádosti je dán přetížeností prostoru Venuše ve Švehlovce i výrazně nižším objemem finančních prostředků. Náš projekt pochopitelně nemůže být plně soběstačný ani při plné návštěvnosti, vedle grantů, u kterých jsme i v roce 2018 zaznamenali postupný růst (403498 místo 176000 z roku 2017), jako výzvu do budoucna chápeme rozšiřování možností financování ze soukromých nestátních zdrojů. V roce 2018 se na celkových výnosech dále podílelo vstupné, dotace Nadace Život umělce a sponzorský dar.

Návštěvnost průměrně dosahovala kolem 50-60 procent, nižší tržby ze vstupného oproti plánu jsou ovlivněny sníženou kapacitou u představení Do tmy a celkově nižším počtem repríz. Oproti roku 2017 je vidět postupný růst návštěvnosti, daný jak nárůstem povědomí o prostoru Venuše, tak investicemi do produkčního týmu, lepší a cílenější propagací (nejen) na sociálních sítích a větším povědomím o aktivitách našeho souboru. Návštěvnost rostla také v průběhu roku a dosahuje dobrých výsledků zejména u repríz nových představení (na představení Do tmy bylo i na šesté repríze prakticky „plno“, dobrou návštěvnost předpokládáme i u nejnovějšího představení, které jsme nakonec premiérovali až těsně před Vánoci).

Prostředky poskytnuté Magistrátem hlavního města Prahy v loňském roce (150000 Kč) jsme mohli využít zejména k uhrazení nákladů spjatých se vznikem nových inscenací (2x po 60000 Kč) a reprízováním repertoáru (30000 Kč).

Uplynulý rok naší činnosti považujeme za úspěšný, podařilo se pokračovat ve stávajících spolupracích i rozšířit tým o nové nadějně spolupracovníky, a to zvláště mezi herci a technickými složkami. Velkým přínosem jsou například zcela nově navázané spolupráce s obětavou produkční Martinou Dobiášovou, autorskými dramaturgy Ondřejem Novotným a Matějem Nytrou, herci Terezou Hofovou, Marií Švestkovou, Matějem Nechvátalem, Zuzanou Kantorovou, skladateli a sounddesignéry Adamem Boháčem, Ladislavem Mirvaldem, Ondřejem Mikulou a dalšími.

K úspěchům patří nesporná stabilizace produkčního týmu i vytvoření stálejšího technického týmu (technik Oldřich Mžourek, osvětlovačka a lightdesignérka Eliška Kociánová, zvukaři Tomáš Bořil a Ondřej Mikula a další jména osvědčená i z minulých sezon.)

Úspěšně v rámci repríz i nových projektů pokračovaly spolupráce například se scénografkou Janou Hauskrechtovou, herci Jiřím Knihou, lightdesignérem a osvětlovačem Lukášem Večerkou a řadou dalších, bez nichž si fungování našeho souboru nedovedeme zcela představit.

Projekt byl propagován na webových stránkách, sociálních sítích i formou plakátů a letáků. Divákům (mailing list o více než 2000 adresách) zasíláme pravidelné newslettery. Počty fanoušků na facebooku a instagramu výrazně vzrostly (v současnosti 1207 fanoušků na facebooku, okolo 330 sledujících na instagramu).

První vyhlídky na rok 2019 vypadají optimisticky, od nových projektů i repríz stávajících inscenací si slibujeme další růst umělecké kvality, produkční stability, návštěvnosti i prestiže.

Připravil: MgA. Vojtěch Bárta